

Медиаплан
информационного сопровождения создания и функционирования Центра образования
естественно-научной направленности профилей «Точка роста»
в МБОУ Семячковская СОШ на 2021 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Виды СМИ¹, формы сопровождения	Сроки исполнения	Ответственные за реализацию мероприятий	Смысловая нагрузка
1	Создание на сайте школы информационной страницы проекта	Интернет-ресурсы	Август 2021 года	Руководитель Центра, учителя-предметники	Размещение информации об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» на базе МБОУ Семячковская СОШ
2	Информация о начале реализации проекта, включая презентацию проекта и концепцию Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)	Интернет-ресурсы Социальные сети. Статьи, новости	Август-сентябрь 2021 года	Директор, руководитель Центра, учителя-предметники	«Образование» по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» на базе МБОУ Семячковская СОШ
3	Запуск специализированного раздела сайта	Интернет-ресурсы, социальные сети	Август-сентябрь 2021 года	Руководитель Центра, учителя-предметники	Подготовленные материалы размещены на сайте
4	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сетевые новости СМИ Интернет-ресурсы. Новости, фото-репортажи	Май-август 2021 года	Руководитель Центра, учителя-предметники, руководители МО	Создание новости об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий
5	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком. Закупка оборудования.	Печатные СМИ Социальные сети. Статьи, новости	Июнь-август 2021 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы	Информацию о ходе ремонтных и иных работ на официальном сайте.
6	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ Социальные сети Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Сентябрь 2021 года	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО	Информация о Центре, привлечение внимания к возможностям Центра участников образовательных отношений.
7	Поддержание интереса к Центру и общее информационное	Печатные СМИ Социальные сети	Сентябрь, ноябрь	Руководитель Центра, заместители	Отзывы родителей, детей и педагогов, публикация статистики и возможное

	сопровождение	Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	2021 года ежегодно	директора, учителя-предметники, руководители МО, классные руководители	проведение опроса общественного мнения о проекте.
--	---------------	--	--------------------	--	---

¹ СМИ – средства массовой информации